

Angebot und Preise

Das Wichtigste auf zwei Seiten · Juli 2026

WORUM ES GEHT

Social Media selber können, statt es einzukaufen

Bäratig ist das Workshop-Angebot von Medialize für Berner KMU. Wir machen Ihr Marketing nicht für Sie, wir bringen es Ihnen bei, bei Ihnen im Betrieb, an Ihren echten Beispielen. Danach können Sie es selber, ohne Agenturvertrag. Eine laufende Begleitung ist möglich, aber ausdrücklich kein Muss.



Ein Bäratig-Workshop im Betrieb: gearbeitet wird an echten Beispielen, nicht an Musterfällen.

Wir kommen zu zweit: **Julian Kobler**, Gründer von Medialize und seit 2019 im digitalen Marketing, und **Olivier Landsmeer**, zuständig für Analysen, KI und Struktur. So hat jede Person im Raum jemanden zum Fragen.

FORMATE UND PREISE

Fixpreis in der Offerte, keine versteckten Kosten

Alle Preise sind Endpreise. Anfahrt in Bern und Umgebung inbegriffen.

Kurzanalyse , im Erstgespräch, 15 Minuten	kostenlos
Vertiefte Analyse , Auftritt und drei Mitbewerber durchleuchtet, Massnahmenplan für 90 Tage	CHF 490
Halbtags-Workshop , 3,5 Stunden bei Ihnen im Betrieb, bis 8 Personen	CHF 1'690
Ganztags-Workshop , 6,5 Stunden bei Ihnen im Betrieb, bis 10 Personen	CHF 2'890
Workshop-Serie , drei Halbtage mit Umsetzung dazwischen	CHF 4'490
Umsetzungs-Check , 60 Minuten online, einige Wochen nach dem Workshop	CHF 390
Laufende Begleitung , monatlich kündbar nach drei Monaten	CHF 490 / Monat

Bei Bausteinen mit Videodreh und Schnitt nehmen wir zwei Personen weniger, damit jede Person ihr eigenes Video fertig bekommt.

Passt kein Paket? Dann stellen wir Ihnen ein individuelles Angebot zusammen. Sie erhalten immer eine Fixpreis-Offerte.

In jedem Workshop enthalten: Analyse Ihres Auftritts vorab, alle Unterlagen und Vorlagen zum Behalten, dazu ein kurzes Debriefing nach 30 Tagen: was läuft, wo hakt es.

Unser Baukasten: 28 Bausteine in 5 Gruppen

Sie wählen aus, was Sie brauchen. Wir sagen Ihnen ehrlich, was Sie sich sparen können.

GRUPPE 1 · 6 BAUSTEINE

Fundament

Klärt Richtung, Zuständigkeit und Ablauf. Ohne sie bleibt Social Media Aktionismus.

Strategie & Zielgruppe: Positionierung, Kanalwahl und drei Ziele für 90 Tage

Viral & Trends: Trends früh erkennen und für Ihren Betrieb übersetzen

Social Media im KMU-Alltag: Rollen, Freigaben und Spielregeln fürs Team

Redaktionsplan: Ihre Posting-Routine, gefüllt für vier Wochen

Community-Management: souverän antworten, aus Followern Kundschaft machen

Copyright & Recht: was Sie posten dürfen, als Checkliste

GRUPPE 2 · 7 BAUSTEINE

Video & Content

Hier entsteht das, was Ihre Kundschaft am Ende sieht.

Handy-Video: Videos drehen, die professionell wirken

Schnitt mit CapCut: schneiden, Untertitel, Musik, Export

Verhalten vor der Kamera: natürlich sprechen, sicher auftreten

Handy-Fotografie: gute Fotos ohne Studio

Designen mit Canva: Posts und Flyer im eigenen Look

Idee, Planung & Umsetzung: ein System, das laufend Ideen liefert

Posten: wann, wie oft, welche Formate

GRUPPE 3 · 5 BAUSTEINE

Reichweite & Ads

Mehr Menschen erreichen, mit und ohne Werbebudget.

Content mit KI: Texte, Bilder und Videos mit künstlicher Intelligenz

Meta-Ads-Basics: Werbung auf Instagram und Facebook im Griff

Google-Ads-Basics: gefunden werden, wenn jemand sucht

Newsletter & E-Mail: Bestandskundschaft halten und reaktivieren

Analytics: Anfragen zählen statt Likes

GRUPPE 4 · 4 BAUSTEINE

Sichtbarkeit & Google

Für viele Betriebe der schnellste sichtbare Erfolg.

Google Business & Maps: Ihr erster Eindruck, optimiert noch im Workshop

Bewertungs-Management: mehr gute Bewertungen, souverän reagieren

Website-Basics: Aufbau und Auffindbarkeit, verständlich erklärt

Analoge Werbung: was sich für ein KMU noch lohnt

GRUPPE 5 · 6 BAUSTEINE

Vertiefungen

Für Betriebe, bei denen das Fundament bereits steht.

LinkedIn & Employer Branding: als Arbeitgeber sichtbar werden

Influencer & Kooperationen: die richtigen lokalen Partner finden

TikTok, YouTube, Instagram: je eine Vertiefung, mit ehrlicher Einschätzung

Krisenkommunikation: klare Abläufe, bevor es brennt

Fehlt hier ein Baustein? Wir entwickeln auch Themen, die nicht auf dieser Liste stehen, zugeschnitten auf Ihren Betrieb.

Der erste Schritt: 15 Minuten am Telefon, kostenlos.

Wir hören zu und sagen Ihnen ehrlich, ob und wo sich etwas lohnt.

Julian Kobler

+41 76 240 31 41

julian.kobler@medialize.ch

Bäratig.ch